

《双碳背景下 2023 年中国制冷技术研究及应用进展》

专刊及发布论坛赞助方案

● 《2023 年双碳背景下中国制冷技术研究及应用进展》专刊广告方案

版位	色彩	尺寸(宽×高)	价格	数量限制
封面折页	四色	210×2×285 mm	25000元/期	1
封二	四色	210×285 mm	15000元/期	1
封三	四色	210×285 mm	15000元/期	1
封底	四色	210×285 mm	20000元/期	1
首插页	四色	210×285 mm	15000元/期	1
目次前页	四色	210×285 mm	15000元/期	1
中心跨页	四色	210×2×285 mm	20000元/期	1
插页	四色	210×285 mm	10000元/期	无

注：专刊将于论坛期间首发，并以会议资料的形式免费向参会代表发放。

● 2023 年双碳背景下中国制冷技术研究及应用进展论坛

两万元赞助方案

1. 支持企业的名称及 logo 以论坛支持单位名义出现在参会代表吊牌，会议通知、议程、宣传海报，报到背景板、论坛背景板等论坛各项物料及论坛相关推文中；
2. 支持企业可在会议期间布置一标准展位；
3. 支持企业可获得 4 个会场内优质席位；
4. 主持人论坛开幕式中提名致谢；
5. 支持企业可在论坛案例宣讲环节进行 1 个双碳专刊内优秀产品及案例宣讲（每个限时 10 分钟），并于论坛结束后对外回放。

五万元赞助方案

1. 支持企业的名称及 logo 以论坛支持单位名义出现在参会代表吊牌，会议通知、议程、宣传海报，报到背景板、论坛背景板等论坛各项物料及论坛相关推文中；
2. 支持企业可在会议期间布置一标准展位；
3. 支持企业可获得 6 个会场内优质席位；
4. 主持人论坛开幕式中提名致谢；
5. 支持企业 1 份企业资料 pdf 版（30 页内）可放入论坛微站供会议代表下载。
6. 支持企业可在论坛案例宣讲环节进行 1 个双碳专刊内优秀产品及案例宣讲（每个限时 10 分钟），并于论坛结束后对外回放；
7. 支持企业可在论坛期间参与一次特殊活动（微站广告轮播、上下午茶歇、午餐等）。

展示位置	说明	数量限制
微站首页顶部轮播	900×500 px	2
微站首页底部轮播	750×100 px	2
微站首页文字轮播	限25个字，可设超链接	2

上、下午茶歇立牌	茶歇桌摆放支持企业A4立牌广告共计4个	1
午餐餐券、餐垫	支持企业名称及logo印刷在午餐券上、一次性午餐餐垫（400×600 mm）印刷支持企业广告	1
资料袋	支持企业资料袋、笔、文创礼品等250套左右（由支持企业提供，笔、文创礼品不限）	1

八万元赞助方案

1. 支持企业的名称及 logo 以论坛支持单位名义出现在参会代表吊牌，会议通知、议程、宣传海报，报到背景板、论坛背景板等论坛各项物料及论坛相关推文中；
2. 支持企业可在会议期间布置一标准展位；
3. 支持企业可获得 8 个会场内优质席位；
4. 主持人论坛开幕式中提名致谢；
5. 支持企业 2 份企业资料 pdf 版（30 页内）可放入论坛微站供会议代表下载；
6. 支持企业可在论坛案例宣讲环节进行 1 个双碳专刊内优秀产品及案例宣讲（每个限时 10 分钟），并于论坛结束后对外回放。
7. 支持企业视频广告线上线下播放：
 - 上午论坛开场前 5 分钟（数量限制：1）
 - 上午茶歇期间 5 分钟（数量限制：2）
 - 下午论坛开场前 5 分钟（数量限制：1）
 - 上午茶歇期间 5 分钟（数量限制：2）
8. 支持企业专访 1 篇。

中国制冷学会将和赞助企业签署协议以保障双方的责任权利，如有其他需求可另行协商。本届论坛不收取任何注册费用或其他费用，并为参会人员提供工作餐。京外人员住宿、差旅费自理。

专刊及论坛背景资料介绍

● 《2022 年双碳背景下中国制冷技术研究及应用进展》专刊

《2022 年双碳背景下中国制冷技术研究及应用进展》专刊着重选择制冷行业节能降碳潜力大、与制冷行业发展密切相关的交叉领域、及制冷行业前沿领域，邀请所涉及各细分领域的 17 位顶尖专家领衔，撰写。专刊共分 8 章，24 万字，汇集“双碳”背景下国内外制冷空调技术发展趋势和政策要求，在低 GWP 制冷剂及系统节能减碳、家用和商用空调与供暖、工业余热及冷能利用、食品和药品冷链、氢和天然气液化及储运、数据中心及超算中心冷却、汽车空调和能源管理、储能、制冷设备及关键零部件、新能源、新材料、大数据与互联网、智能制造，以及新型制冷技术（磁制冷、弹热制冷、电卡制冷、空气制冷、辐射制冷）等方面撰写本期专刊内容，并将“双碳”技术和产品应用有机结合，在各章节尽可能汇集一些典型案例，为读者提供可借鉴、可复制的技术。专刊一经出版获得了业内专家的一致好评。

● 2022 年双碳背景下中国制冷技术研究及应用进展论坛



2023年3月28-30日,由中国制冷学会主办的2022年双碳背景下中国制冷技术研究及应用进展论坛在线上召开。河南省制冷学会、天津市制冷学会、上海市制冷学会、北京制冷学会四家地方学会参与协办,i



传媒、V客传媒、产业在线提供媒体支持,丹佛斯、冰轮、威乐3家企业提供赞助支持。论坛报告是基于《2022年双碳背景下中国制冷技术研究及应用进展》专刊内容,21位专家参与主持和报告。

为了扩大《专刊》及论坛的影响力,除学会会议平台外,还联合“中国制冷简讯”、冰轮环境、丹佛斯(中国)、威乐(中国)、河南省制冷学会、天津市制冷学会、上海市制冷学会、北京制冷学会、i传媒、V客传媒、产业在线的微信视频号,中国制冷学会微赞账号及寇享学术、中国知网、科研云共计15个平台进行同步转播,3场论坛共计61,732人次观看。12个平台发布的论坛相关文章阅读次数共计18878次,“中国制冷简讯”视频号上的论坛视频30天总回看量近5000人次。中国知网还将《2022年双碳背景下中国制冷技术研究及应用进展》专刊以会议资料集的形式收录。