

目 录

| | |
|---------------------|----|
| 第一章 产业环境 | 1 |
| 1.1 政策概况 | 1 |
| 1.1.1 国家政策 | 1 |
| 1.1.2 地方政策 | 2 |
| 1.1.3 政策指导意义 | 3 |
| 1.1.4 商超便利店发展 | 3 |
| 1.2 标准 | 4 |
| 1.2.1 标准现状 | 4 |
| 1.2.2 标准化补贴政策 | 6 |
| 第二章 轻型商用制冷产品 | 12 |
| 2.1 行业现状 | 12 |
| 2.1.1 市场规模 | 12 |
| 2.1.2 内外销规模 | 12 |
| 2.1.3 应用市场结构 | 13 |
| 2.2 制冷陈列柜 | 14 |
| 2.2.1 市场规模 | 14 |
| 2.2.2 细分产品 | 14 |
| 2.2.3 品牌特征 | 15 |
| 2.2.4 区域分布 | 15 |
| 2.3 厨房冰箱 | 16 |
| 2.3.1 市场规模 | 16 |
| 2.3.2 品牌特征 | 17 |
| 2.3.3 区域分布 | 18 |
| 2.4 医用冷柜 | 18 |

| | |
|------------------------|-----------|
| 2.4.1 市场规模 | 18 |
| 2.4.2 品牌特征 | 18 |
| 2.4.3 区域分布 | 19 |
| 2.5 带制冷功能的自动售货机 | 20 |
| 2.5.1 市场规模 | 20 |
| 2.5.2 品牌特征 | 21 |
| 2.5.3 区域分布 | 21 |
| 2.6 商用制冰机 | 22 |
| 2.6.1 市场规模 | 22 |
| 2.6.2 品牌特征 | 22 |
| 2.7 商用冰淇淋机 | 22 |
| 2.7.1 市场规模 | 22 |
| 2.7.2 品牌特征 | 23 |
| 2.8 车载冰箱 | 24 |
| 2.8.1 市场规模 | 24 |
| 2.8.2 品牌特征 | 24 |
| 2.9 其他轻型商用制冷产品 | 25 |
| 2.10 应用场景 | 26 |
| 2.10.1 超市 | 26 |
| 2.10.2 便利店 | 27 |
| 第三章 产业链发展 | 29 |
| 3.1 制冷压缩机 | 29 |
| 3.1.1 市场规模 | 29 |
| 3.1.2 产品结构 | 30 |
| 3.1.3 品牌特征 | 31 |
| 3.1.4 应用技术 | 31 |
| 3.2 换热器 | 33 |
| 3.2.1 翅片换热器市场 | 33 |

| | |
|-------------------------------|-----------|
| 3.2.2 微通道换热器市场 | 35 |
| 3.3 控制器 | 36 |
| 3.4 阀件 | 38 |
| 3.4.1 电子膨胀阀 | 38 |
| 3.4.2 热力膨胀阀 | 39 |
| 3.4.3 电磁阀 | 39 |
| 第四章 技术发展与先进成果 | 41 |
| 4.1 技术发展 | 41 |
| 4.1.1 整机与零部件产品技术总体发展情况 | 41 |
| 4.1.2 风幕柜品类产品与新技术介绍 | 45 |
| 4.2 全国高校及科研院所先进成果推荐 | 52 |
| 4.3 企业标准“领跑者”榜单 | 65 |
| 4.3.1 2022 年企业标准“领跑者”榜单 | 65 |
| 4.3.2 “领跑者”企业标准核心指标排行榜 | 65 |
| 附 行业预测 | 70 |